



2020-2023 Stratejik Plan

BURSA TİCARET BORSASI

AKREDİTASYON SİSTEMİ

Oda ve Borsaların çatı kuruluşu olan TOBB akreditasyon sisteminde meydana gelen revizyonlar, güncellemeler 2020-2023 stratejik planını kurgularken yönlendirici aracı rolünü üstlenmektedir.

DEĞİŞEN KOŞULLAR

Sosyo ekonomik koşullar, teknoloji, kurum ve kuruluşlarda meydana gelen global yönetim anlayışı değişiklikleri; firma/kurum/kuruluşların bakış açılarını değişmesine ve böylece stratejik plan için yeni köşe taşlarını inşa etmektedir.

SON STRATEJİK PLANDAKİ BAŞARI VE BAŞARISIZLIKLAR

2016-2019 stratejik planımızda mevcut olan amaç ve hedeflerimizin gerçekleşme yüzdelerinin 2020-2023 stratejik planımızı kurgularken, realist yapıyı korumamızı sağlamaktadır.

VİZYON

Bursa`da tarımsal ticarete **iş kapasitesini ve ortamını geliştirmek**, mirasından gelen **sosyal ve kültürel değerlerini korumak**, **yönetim ve organizasyon anlayışıyla farklılıkların temsilcisi** olabilmektir.

MİSYON

Şehrin, var olan ve potansiyel markaları için beklentilerin üzerinde **fayda ve değer üreten**, emsal kurumlar içerisinde **itibarı yüksek, iletişimi kuvvetli** bir kurum olabilmek.



BURSA
TİCARET BORSASI
1924

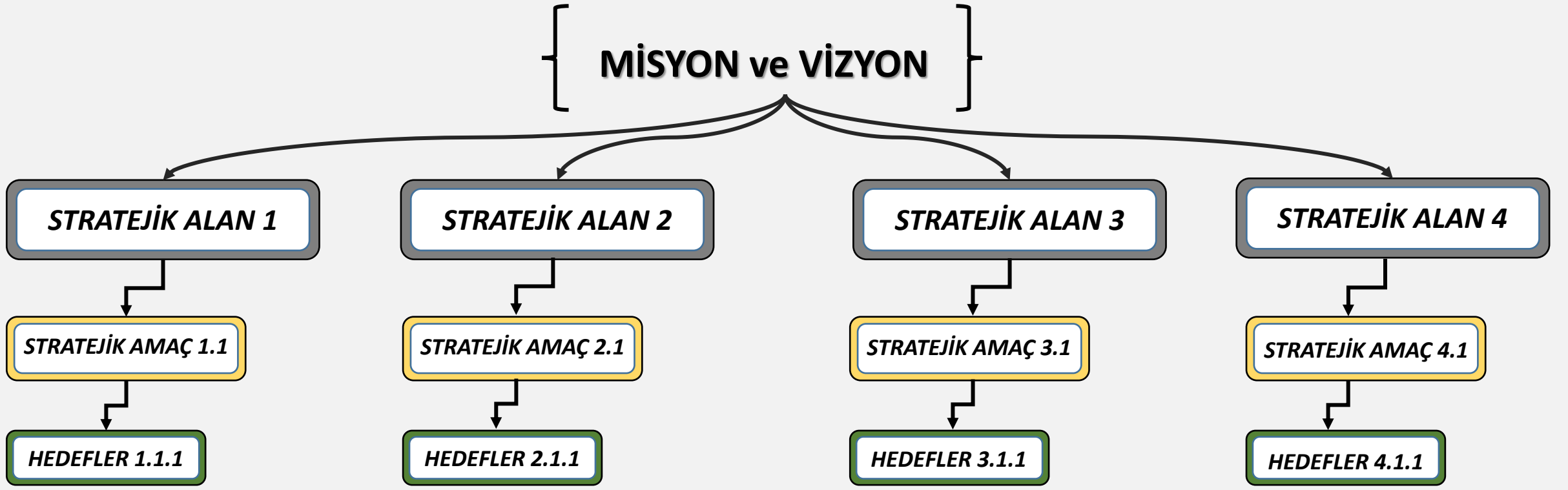
2020-2023

- ✓ Ticarete **iş kapasitesini ve ortamını geliştirmek**
- ✓ Mirasından gelen sosyal ve kültürel değerlerini **korumak,**
- ✓ Yönetim ve organizasyon anlayışıyla **farklılıkların temsilcisi** olabilmek.



- ✓ Şehrin, var olan ve potansiyel markaları için beklentilerin üzerinde **fayda ve değer üretmek,**
- ✓ **İtibarı yüksek, iletişimi kuvvetli** bir kurum olabilmek.

MİSYON ve VİZYON



Stratejik Alan : Misyon ve Vizyona bağlı olarak Bursa Ticaret Borsası'nın stratejik kollarını belirtmektedir.

Stratejik Amaç : Stratejik alanların bağlı olduğu amaçları belirtmektedir.

Hedef : Stratejik amaçlara ulaşabilmek adına gerçekleştirilmesi gereken adımları ifade etmektedir.

Stratejik Alan 1

Kurumun Yönetim Kapasitesi ve Örgüt Kültürünün Geliştirilmesi



Stratejik Amaç 1.1

Kurumun Yönetimsel Süreçlerinin Bilişim Sistemleri ile Standardize Edilmesi

Hedef 1.1.1 : Kuruma Özel Hazırlanmış bir " Yönetim Sistemi Uygulaması" Satın Alınması ve Uygulanması

Hedef 1.1.2 : Kurumun Yürüttüğü Tüm İşlemlerin Sonucunda Oluşan Evrakların "e-arşiv" Oluşturularak Yönetilmesi ve Saklanması

Hedef 1.1.3 : Kurumun Web Sitesinin Farklı Bir Ara yüze Kavuşturularak Etkileşimin Arttırılması ve Dinamik Bir Alt Yapı Dizayn Edilmesi



Stratejik Alan 1

Kurumun Yönetim Kapasitesi ve Örgüt Kültürünün Geliştirilmesi



Stratejik Amaç 1.2

Kurumun Organizasyon Yapısının ve Hiyerarşik Yapılanmasını Atıl Yapısından Kurtarılıp İnteraktif, Hedef Odaklı Örgüt Yapısına Dönüştürülmesi

Hedef 1.2.1 : Organizasyon Şemasının Hedeflere Paralel Olarak Revize Edilip Gerekli Departmanların Kurulması/Birleştirilmesi

Hedef 1.2.2 : Birimlerde Yer alan Personel ve Yöneticileri Alanında Uzmanlaştırıcı Çalışmalar Yürütmek

Hedef 1.2.3 : Kurum Vekalet (birimler arası oryantasyon/polivalans) Sistemini Kurmak ve Tam Çalışır Hale Getirmek



Stratejik Alan 1

Kurumun Yönetim Kapasitesi ve Örgüt Kültürünün Geliştirilmesi



Stratejik Amaç 1.3

Kurum İçi İletişimi Güçlendirmek ve Bunun Yanı Sıra Aidiyet Duygusu Yüksek Bir Organizasyon Yapısına Sahip Olmak

Hedef 1.3.1 : Kurum İçi Rol Belirsizliklerinin Önüne Geçmek ve Görev Tanımlarının Revize Edilmek

Hedef 1.3.2 : Çalışanların Özlük ve Sosyal Haklarındaki Memnuniyeti Sürdürebilir, Objektif ve Standart Hale Getirmek

Hedef 1.3.3 : Organizasyonun Motivasyonunu Yükseltecek, Ekip Olma Ruhunu Canlandıracak Etkinlikler Düzenlemek



Stratejik Alan 1

Kurumun Yönetim Kapasitesi ve Örgüt Kültürünün Geliştirilmesi



Stratejik Amaç 1.4

Diğer Borsalar Arasında Yönetim Anlayışı ve Sistemi Açısından En İyilerin Arasında Yer Almak

Hedef 1.4.1 : Diğer Borsaların Organizasyon Yapıları ile Kendi Borsamız Arasında Kıyas Çalışmaları Yürütmek

Hedef 1.4.2 : Güncel Olarak STK ve Devlet Kurumları Hakkında Yapılan Akademik Çalışmaların Takibini Yapmak ve/veya bu Çalışmaların İçinde Yer Almak



Stratejik Alan 2

Tarımsal Ticareti Geliştirerek İş Kapasitesini Arttırmak



Stratejik Amaç 2.1

Üyelerin İş Kapasitesini Arttırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek

Hedef 2.1.1 : Yurtiçi/Yurtdışı Fuarlara Ziyaret Organizasyonu Düzenlemek

Hedef 2.1.2 : Bursa'nın Coğrafi İşaretli ve Kendine Özgü Ürünleri için PR (İpek, Bursa siyahı, Deveci Armudu vb.) Çalışmaları Yürütmek

Hedef 2.1.3 : Bursa'nın Kendine Özgü Ürünlerinin Katma Değerini Arttırmak için Üniversiteler İşbirliğinde Ar-Ge Çalışmaları Yürütmek

Hedef 2.1.4 : Bursa'ya Özgü ve Coğrafi İşaretli Ürünler için Satış ve Ticari Yeni Pazarlama Kanalları Geliştirmek

Stratejik Alan 2

Tarımsal Ticareti Geliştirerek İş Kapasitesini Arttırmak



Stratejik Amaç 2.1

Üyelerin İş Kapasitesini Arttırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek

Hedef 2.1.5 : B2B Organizasyonları Düzenlemek

Hedef 2.1.6 : Teknik İş Gezisi-Alım Heyeti Organizasyonları Düzenlemek

Hedef 2.1.7 : Düzenli Tescil Ödeyen ve Ticari Potansiyeli bulunan Üye Firmalar için Tanıtıcı (katalog, video vb.)Faaliyetlerde Bulunmak

Hedef 2.1.8: Üye Firmalara Faaliyet Alanları ile İlgili Konularda (mevzuat değişikliği, teşvik, sorun ve çözüm önerileri vb.) Etkinlikler Düzenlemek

Stratejik Alan 2

Tarımsal Ticareti Geliştirerek İş Kapasitesini Arttırmak



Stratejik Amaç 2.1

Üyelerin İş Kapasitesini Arttırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek

Hedef 2.1.9 : Piyasalar Hakkında Bilgilendirici İstatistiki Bültenler Hazırlamak/Hazırlatmak

Hedef 2.1.10 : Tarım Sektörü, Ürünler ve/veya Ürün Grupları ile İlgili İnceleme ve Araştırma Raporları Hazırlamak/Hazırlatmak

Hedef 2.1.11: Üniversitelerin gıda, tarım ve hayvancılık ile ilgili patentli ürünlerinin, ticari hayata kazandırılması için çalışmalar yürütmek

Hedef 2.1.12: UR-GE Projesi Gerçekleştirmek

Hedef 2.1.13: Yılda En Az 2 kez Yüksek İstişare Kurulu Toplantılarını Gerçekleştirmek

Stratejik Alan 2

Tarımsal Ticareti Geliştirerek İş Kapasitesini Arttırmak



Stratejik Amaç 2.2

**Borsacılık Faaliyetleri İle İlgili Hizmetlerimizi Geliştirmek,
Tescil Geliri ve Çeşitliliğini Arttırıcı Çalışmalar Yürütmek**

Hedef 2.2.1 : Laboratuvar Kurulması ve/veya Dışarıdan Hizmet Alınması ve/veya Tarım ve Orman Bakanlığı ile Protokol Yapmak

Hedef 2.2.2 : TURİB Sisteminin Tüm Üyelere Tanıtılarak Sisteme Katılımı Arttırmak ve Aktif Hale Getirmek

Hedef 2.2.3 : TURİB Sistemini Kurmak

Hedef 2.2.4: Yeni Üye Kazanmak için; İlgili Oda-Borsa ve Diğer Kurumların İşbirliği ile Tarama Çalışmaları ve Kayıt İşlemlerinin Yapılması, Tescil Kayıtlarının İnceleme Çalışmaları Yürütmek

Stratejik Alan 3

Üye ve Paydaş Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Arttırmak



Stratejik Amaç 3.1

Üyelerin Borsadaki Etkinliğini Arttıracak Çalışmalarda Bulunmak

Hedef 3.1.1 : Üye Profil Kartlarının Oluşturularak Dinamik Eşleşme Yöntemini Kullanmak

Hedef 3.1.2 : Meslek Grupları Network Toplantıları Düzenlemek

Hedef 3.1.3 : Üyelerle İhtiyaçlarına Yönelik Toplantı/Eğitim Organizasyonları Düzenlemek

Hedef 3.1.4: Üyelerin Resmi İletişim Bilgilerinin Güncellenmesi, Memnuniyetlerinin Ölçülmesi için Profesyonel Hizmet Satın Alınması ve Analizinin Yapılması

Stratejik Alan 3

Üye ve Paydaş Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Arttırmak



Stratejik Amaç 3.1

Üyelerin Borsadaki Etkinliğini Arttıracak Çalışmalarda Bulunmak

Hedef 3.1.5 : Gerçekleştirilen Üye Memnuniyet Anket Sonuçlarının, Kabul Eden Borsalar ile Kıyaslama Çalışmalarını Yapmak

Hedef 3.1.6 :Memnuniyet Anket Sonuçlarına Göre Öncelikli Üyeler Belirlenerek Meclis/Yönetim/Genel Sekreterlik Düzeyinde Ziyaret Programı Gerçekleştirmek

Hedef 3.1.7 : Sektörel Sorun ve Çözüm Önerileri Konusunda Görüş Oluşturma Prosesini Daha Aktif Kullanarak Lobi Faaliyetleri Yürütmek

Stratejik Alan 3

Üye ve Paydaş Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Arttırmak



Stratejik Amaç 3.2

Paydaş Kurum ve Kuruluşlar ile Olan İlişkilerimizi Güçlendirmek

Hedef 3.2.1 : Yılda En Az 2 kez Tarım İstişare Kurulu Toplantılarını Gerçekleştirmek

Hedef 3.2.2 : Paydaşlar İşbirliğinde Projeler Yürütmek ve/veya Yürütülen Projelere Destek Vermek

Stratejik Alan 4

Kurum İtibarını Arttırmak ve İletişim Kanallarını Geliştirmek



Stratejik Amaç 4.1

Sosyal Sorumluluk Kapsamında Proje Üretilmesi

Hedef 4.1.1 : Tarım ya da Teknik Konularda Eğitim Veren Bir Okulun "Kardeş Okul" Belirlenerek Destek Olmak ve Öğrencilerin Eğitim Şartlarını İyileştirmek

Hedef 4.1.2 : Öğretim Kurumlarında Eğitim Gören Öğrencilere Burs Olanaklarının Çoğaltılması ve Standardize Etmek

Hedef 4.1.3 : Cenevre Çocuk Hakları Bildirgesi Kapsamında; Toplum İçerisindeki Dezavantajlı Çocuklar için Her Yıl Bir Faaliyette Bulunmak

Hedef 4.1.4 : Bursa`ya Özgü Ürün, Koza-İpek, Destinasyonlar ile ilgili Teşvik Edici ve Geliştirici Faaliyetlerde Bulunmak

Hedef 4.1.5 : Bursa`da eğitim gören yabancı uyruklu öğrenciler ile sosyal ve ekonomik hayata yönelik çalışmalar yürütmek

Stratejik Alan 4

Kurum İtibarını Arttırmak ve İletişim Kanallarını Geliştirmek



Stratejik Amaç 4.2

Borsamızın Kurum İtibarını Yükselterek Bilinirlik ve İletişim Düzeyini Arttırmak

Hedef 4.2.1 : 2020 İtibariyle Borsanın Durum Algısını Belirtir Akademik İtibar Yönetim Çalışması Uygulamak/Uygulatmak

Hedef 4.2.2 : Güncel Sosyo-Ekonomik-Teknoloji/Popüler Bilim/Tarım/Sanat vb. Konularda Konuşma Etkinlikleri Düzenlemek (TEDx Bursa TB)

Hedef 4.2.3 : 2016 Yılında Yapılan Bursa TB'nin Marka/İtibar Algısını Ölçen Akademik Çalışma ile Yeni Yapılacak Olan Akademik İtibar Çalışmasının Karşılaştırılarak Sonuçlarının ve Çözümlerin Ortaya Koymak

Hedef 4.2.4 : Sosyal Medya ve Web Sitesi Görünürlük Düzeyini Arttırmak için SEO (arama motoru optimizasyonu) Desteği Almak